

REGULAMIN AUKCJI CHARYTATYWNEJ

„AUKCJA DZIEŁ SZTUKI LIVE”

realizowanej przez Fundację Ronalda McDonalda w dniu 9 września 2020 roku w Warszawie

(dalej: „Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem aukcji charytatywnej „AUKCJA DZIEŁ SZTUKI LIVE” (dalej „Aukcja”), która zostanie przeprowadzona w dniu 9 września 2020 roku w godzinach 18:00 – 19:30 w Sękocinie Nowym (kod 05-090), przy al. Krakowskiej 20, jest Fundacja Ronalda McDonalda - niezarobkowa organizacja pożytku publicznego, z siedzibą w Warszawie (02-091), przy ul. Żwirki i Wigury 63A, lok. PO.0E, NR 20 wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000105450, NIP 5262612592, REGON 01501848000000, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Przedmiotem Aukcji są dzieła sztuki przeznaczone na licytację przez ich właścicieli, których listę stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej „**Przedmioty**”). Katalog Aukcji zawierający dokładny opis oferowanych przedmiotów dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.frm.org.pl/pl/wydarzenia/aukcja od dnia 25.08.2020 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ukryte wady fizyczne i prawne oferowanych Przedmiotów.
3. Całkowity dochód uzyskany z Aukcji zostanie przeznaczony na budowę **Domu Ronalda McDonalda** w Warszawie - drugiego w Polsce „*Domu poza domem*” dla rodzin dzieci hospitalizowanych w Uniwersyteckim Centrum Klinicznym Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Aukcji

1. Uczestnikiem Aukcji może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną (dalej „**Uczestnik**”).
2. Aukcja ma charakter otwarty – podawane ceny są informacjami jawnymi, dostępnymi przez cały czas trwania licytacji dla każdego Uczestnika. Licytacja odbywa się ustnie – osobiście lub za pośrednictwem przedstawiciela organizatora który łączy się telefonicznie z uczestnikiem Aukcji w czasie jej trwania.

3. Niedopuszczalne są działania mogące utrudniać, destabilizować i uniemożliwić przeprowadzenie Aukcji. W przypadku stwierdzenia takich działań, prowadzący Aukcję ma prawo wykluczyć Uczestnika z uczestnictwa w Akcji.
4. Warunkiem uczestnictwa w Aukcji jest zarejestrowanie swojego udziału poprzez formularz rejestracyjny umieszczony na stronie www.frm.org.pl/pl/wydarzenia/aukcja dokonane pomiędzy 25 sierpnia a 6 września 2020 roku (do godziny 24:00).
5. Uczestnik, który przystępuje do Aukcji potwierdza zapoznanie się oraz wyraża akceptację niniejszego Regulaminu, potwierdza spełnienie wszystkich wymaganych niniejszym Regulaminem kryteriów jak również wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na zasadach i w sposób opisany w Załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu.

§ 3. Przebieg Aukcji

1. Aukcja odbędzie się w Sękocinie Nowym (kod 05-090), przy al. Krakowskiej 20. Rozpoczęcie aukcji planowane jest na godz. 18:00.
2. Przed przystąpieniem do Aukcji, prowadzący Aukcję przedstawi Uczestnikom warunki Aukcji, w szczególności cenę wywoławczą i wysokość postąpienia.
3. Każdy z Uczestników może licytować jeden lub więcej Przedmiotów.
4. Oferty złożone przez Uczestników będą wyrażone w formie pełnych złotych polskich.
5. Uczestnicy składają pierwszą i każdą kolejną ofertę w toku Aukcji poprzez uniesienie ręki w górę i podanie kwoty zgodnie z zasadami określonymi w pkt 2 powyżej.
6. Oferta złożona przez Uczestnika w toku Aukcji jest jawna dla pozostałych Uczestników Aukcji.
7. Pierwsza i każda kolejna oferta w toku Aukcji złożona przez Uczestnika jest wiążąca i nie może być przez Uczestnika wycofana.
8. Oferta złożona w toku Aukcji przestaje wiązać, gdy inny Uczestnik Aukcji złoży ofertę korzystniejszą.
9. Przebieg Aukcji transmitowany będzie w serwisie YouTube, a Uczestnik może wziąć udział w Aukcji telefonicznie. W takim wypadku, Uczestnik zobowiązany jest zgłosić chęć udziału telefonicznego, wskazać Przedmioty, które zamierza licytować oraz numer telefonu, pod który przedstawiciel Organizatora zadzwoni w czasie Aukcji. Organizator może ograniczyć ilość osób biorących udział w licytacji telefonicznej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w Aukcji z powodu trudności z połączeniem z numerem podanym przez Uczestnika.
10. Daną licytację wygrywa Uczestnik, któremu udzielono przybicia na skutek złożenia najkorzystniejszej oferty (dalej „**Zwycięzca licytacji**”). Zgodnie z art. 70² § 2 Kodeksu cywilnego z udzieleniem przybicia zawarta zostaje umowa sprzedaży.

11. Zwycięzca licytacji, niezwłocznie po zakończeniu Aukcji, złoży „Oświadczenie Zwycięzcy licytacji” zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu. Zwycięzcy licytacji biorący w Aukcji udział telefonicznie otrzymają od Organizatora Oświadczenie w formie elektronicznej na podany w formularzu rejestracyjnym adres e-mail i zobowiązują się do odestania podpisanego skanu Oświadczenia w ciągu 3 dni roboczych od momentu jego otrzymania.
12. Wydanie Przedmiotu Zwycięzcy licytacji nastąpi po zakończeniu Aukcji oraz złożeniu Oświadczenia, wskazanego w pkt 10 i 11 powyżej, zgodnie z zasadą zaufania Organizatora do Uczestników Aukcji.
13. Zwycięzca licytacji zapłaci cenę zgodnie ze złożoną ofertą w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od zakończenia aukcji tj. **do dnia 23 września 2020 roku**. Zapłata wylicytowanej kwoty nastąpi przelewem bankowym na rachunek Fundacji Ronalda McDonalda prowadzony przez ING BANK ŚLĄSKI o numerze **22 1050 0086 1000 0090 8046 1875**, wpisując w tytule przelewu „Aukcja Dzieł Sztuki Live - Darowizna na budowę Domu Ronalda McDonalda w Warszawie”.
14. Własność Przedmiotu przechodzi na Zwycięzcę licytacji z chwilą zapłaty całej ceny, zgodnie z ofertą złożoną przez Zwycięzcę licytacji na rachunek wskazany w pkt 13 powyżej.
15. W przypadku niedotrzymania warunków umowy przez Zwycięzcę licytacji, w szczególności niedokonania zapłaty w terminie, Organizator wezwie Zwycięzcę licytacji do wykonania umowy wyznaczając w tym celu odpowiedni dodatkowy termin do wykonania z zagrożeniem, iż w razie bezskutecznego upływu wyznaczonego terminu będzie uprawniony do odstąpienia od umowy.

§ 4. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Aukcji lub odebranego Przedmiotu Uczestnik zgłosi w terminie 7 dni od dnia zakończenia Aukcji lub wydania Przedmiotu, przesyłając zgłoszenie w formie elektronicznej na adres e-mail Organizatora: aukcja@frm.org.pl w temacie wpisując „Aukcja Dzieł Sztuki Live - reklamacja”.
2. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wptynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie w jakiej została zgłoszona reklamacja.

§ 5. Dane osobowe

1. Informację o zasadach przetwarzania danych osobowych zawiera Załącznik nr 3 do Regulaminu. Zmiana Załącznika nie stanowi zmiany Regulaminu i może być dokonana przez Organizatora w każdym czasie.

2. W przypadku, gdy dane osobowe zbierane przez Organizatora przekazywane są przez osobę trzecią, osoba ta zobowiązana jest do przekazania informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych osobie, której dane przekazuje Organizatorowi.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Aukcji jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych, w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji wszelkich czynności związanych z Aukcją i jej zakończeniem.
2. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, a także zawieszenia lub odwołania Aukcji z przyczyn wskazanych przez Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Aukcji charytatywnej „AUKCJA DZIEŁ SZTUKI LIVE”

PRZEDMIOTY AUKCJI

1. Katarzyna Bałaga – *“Letni zachód słońca”*
2. Jacek Chrostowski – *“2020_01”*
3. Adam Cieplowski – *“Impresja”*
4. Piotr Kamieniarz – *“Znamy się już tak dobrze, że postanowiłem poprosić cię o rękę”*
5. Marta Kochanek-Zbroja – *“W kawiarni”*
6. Grzegorz Lerka – *“Angel”*
7. Adam Macedoński – *“Para”* oraz *“Prawa człowieka”*
8. Wojciech Pondel – *“On i Ona”*
9. Yaryna Shumska – *“N2”*
10. Marta Sokół – *“Anioł”*
11. Autor nieznany – Scena rodzajowa *“Dzieci z guwernantką”*

Załącznik nr 2 do Regulaminu Aukcji charytatywnej „AUKCJA DZIEŁ SZTUKI LIVE”

Warszawa, 9 września 2020 roku

Oświadczenie Zwycięzcy licytacji

„AUKCJA DZIEŁ SZTUKI LIVE”

Przedmiot wylicytowany	
Zwycięzca (imię i nazwisko/firma)	
NIP (w przypadku kiedy licytującym jest firma)	
adres miejsca zamieszkania lub siedziba (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu lub mieszkania)	
adres korespondencyjny jeżeli inny niż zamieszkania	
adres e-mail	
telefon kontaktowy	
oferta (kwota w PLN)	

- Potwierdzam odbiór wylicytowanego Przedmiotu w dniu Aukcji.
- Proszę o wystanie wylicytowanego Przedmiotu na podany przeze mnie adres.

Zobowiązuję się do wpłaty należności za wylicytowany przedmiot Aukcji do dnia 23 września 2020 r. na rachunek bankowy Fundacji o numerze **22 1050 0086 1000 0090 8046 1875**.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na warunkach określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu Aukcji.

(data, podpis)

* Dokument sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla Zwycięzcy Aukcji i Organizatora

Załącznik nr 3 do Regulaminu Aukcji charytatywnej „AUKCJA DZIEŁ SZTUKI LIVE”

Nota informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

Przez Fundację Ronalda McDonalda

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Państwa danych osobowych jest Fundacja Ronalda McDonalda z siedzibą w Warszawie, 02 – 091 Warszawa, przy ul. Żwirki i Wigury 63A, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społ. i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000105450 („my” lub „Fundacja”).

Jeśli macie Państwo jakiegokolwiek pytania lub uwagi, prosimy o kontakt z: Piotr Kisielewski [piotr.kisielewski@frm.org.pl]; Katarzyna Nowakowska [katarzyna.nowakowska@frm.org.pl].

2. Cele przetwarzania danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

Możemy przetwarzać Państwa dane osobowe w następujących celach:

- realizacja celów statutowych Administratora;
- obsługa wydarzeń organizowanych przez Fundację;
- wykonywanie porozumień z Wolontariuszami (art. 6 ust. 1 lit b) RODO);
- wykonywanie umów, w tym umów nieodpłatnego udostępniania miejsca w Domach Ronalda McDonalda;
- komunikacja z darczyńcami, potencjalnymi darczyńcami, wolontariuszami, osobami korzystającymi z miejsc w Domach Ronalda McDonalda, partnerami, kontrahentami i ich przedstawicielami, w tym informowanie o bieżących działaniach Fundacji drogą mailową, telefoniczną lub listownie;
- wykorzystania Państwa wizerunku zgodnie z treścią udzielonej zgody w celu w celu popularyzacji działalności Fundacji lub uzyskiwania wsparcia dla działań przez nią prowadzonych
- realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym m.in. ustawy o rachunkowości, działalności pożytku publicznego i o wolontariacie; a także
- dochodzenie przez Administratora potencjalnych roszczeń, lub obrona przed takimi roszczeniami, ochrona mienia Administratora (monitoring wizyjny);

Podstawami prawnymi przetwarzania danych osobowych są:

- art. 6 ust. 1 lit b) RODO – zawarcie oraz wykonywanie umów,
- art. 6 ust. 1 lit a) RODO – zgoda na przetwarzanie danych osobowych,
- art. 6 ust. 1 lit c) RODO – w przypadkach, w których dane przetwarzamy w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa,
- art. 6 ust. 1 lit f) RODO – uzasadnione interesy Administratora w postaci: wykonywania przez Fundację swoich celów statutowych, w szczególności popularyzacji działalności Fundacji lub uzyskiwania wsparcia dla działań przez nią prowadzonych, komunikacji, dochodzenia lub obrony Administratora przed ewentualnymi roszczeniami, ochrona mienia Administratora,
- w zakresie informacji o stanie zdrowia wolontariuszy oraz osób przebywających w Domach Ronalda McDonalda - art. 9 ust. 2 lit d) RODO - przetwarzania dokonuje się w ramach uprawnionej działalności prowadzonej na rzecz osób szczególnie podatnych i narażonych na działanie wirusów i bakterii, z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń, przy czym przetwarzanie dotyczy wyłącznie osób utrzymujących stałe kontakty z Fundacją w związku z realizacją jej celów, a dane osobowe nie są ujawniane poza Fundacją bez zgody osoby, której dane dotyczą.

3. Okres przechowywania danych osobowych

Będziemy przetwarzać Państwa dane osobowe przez okres zależny od tego w jakim celu dane zostały przekazane. W przypadku przetwarzania danych w celu realizacji celów statutowych Fundacji, przez okres w jakim cele te będą realizowane lub do czasu cofnięcia zgody, w przypadku zaś wykonywania umów - przez okres przedawnienia roszczeń z umowy,

zaś w przypadku przetwarzania danych w celu archiwizacji księgowej i podatkowej – przez okres 5 lat od końca roku, w którym nastąpiło księgowanie.

4. Odbiorcy danych osobowych

Będziemy przekazywać Państwa dane osobowe: naszym dostawcom i współpracownikom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np.: dostawcom usług IT, ubezpieczycielom, podmiotom powiązanim i zależnym od Fundacji, a także agencjom reklamowym i promocyjnym oraz ich agentom i przedstawicielom oraz partnerom, którym przysługuje prawo do korzystania ze znaków towarowych organizacji charytatywnych Ronald McDonald House Charities, Ronald McDonald House, Ronald McDonald Family Room lub Ronald McDonald Care Mobile (łącznie zwanym „RMHC”) oraz partnerom korporacyjnym RMHC (łącznie zwanym „Partnerami”), w tym w szczególności Korporacji McDonald’s i jej podmiotom zależnym, powiązanim oraz franczyzobiorcom, a także ich agencjom reklamowym i promocyjnym oraz ich agentom i przedstawicielom (wszyscy łącznie zwani „Beneficjentami”).

Dane wolontariuszy oraz mieszkańców Domów Ronald McDonald, w tym ich wizerunek, może być udostępniony na stronie internetowej Fundacji, portalach społecznościowych Facebook, Instagram w celu promowania działań Fundacji.

Dane osobowe udostępniane na portalach Facebook i Instagram, przetwarzane są na niezależnych od Fundacji zasadach określonych przez właściciela tych portali. Ustawienia prywatności obu portali dostępne są tutaj:

- <https://www.facebook.com/about/privacy>
- https://www.instagram.com/accounts/privacy_and_security/

5. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Państwa dane osobowe nie będą przekazywane do podmiotu mającego siedzibę poza obszarem Unii europejskiej.

Serwisy Facebook i Instagram mogą przekazywać Państwa dane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Jednocześnie wskazujemy, iż Facebook posiada certyfikat EU-US-Privacy Shield. W ramach umowy pomiędzy USA a Komisją Europejską ta ostatnia stwierdziła odpowiedni poziom ochrony danych w przypadku przedsiębiorstw posiadających certyfikat Privacy Shield.

6. Państwa prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy przetwarzamy dane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu,
- b) prawo dostępu do swoich danych osobowych,
- c) prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
- d) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
- e) prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych.

Aby skorzystać z powyższych praw, prosimy o kontakt (dane kontaktowe w punkcie 1 powyżej).

7. Prawo wniesienia skargi do organu

Przysługuje Państwu także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.